중국 지재권 등록 및 보호 방안

베이징Ming & Sure 특허법률사무소

중국 IP제도 연혁

❖ 2001년 WTO가입. 국제기준에 부합되는 IP제도 확립.

❖ 2008년~ 국가지식재산전략綱要 시행.

❖ 2012년~ 국가차원에서 지식재산을 고도로 중시. IP제도 개선 지속 추진.

☞ IP법률 개정: 상표법, 특허법(디자인 포함), 저작권법 등 육속 개정.

☞ IP사법체계 재정비: 성/자치구/직할시 별로 IP소송 집중 관할.

☞ 행정부서 개편: 국가지식재산권국(CNIPA)을 국가시장감독관리총국 산하 부서로 변경하고, 특허, 디자인 및 상표 집중 관할.

현재 지식재산강국전략綱要 제정중

중국 디자인 등록 및 보호

목록

1. 제품 공개 전 권리화 대책 수립

2. 권리화 방안

3. 권리행사시 주의사항

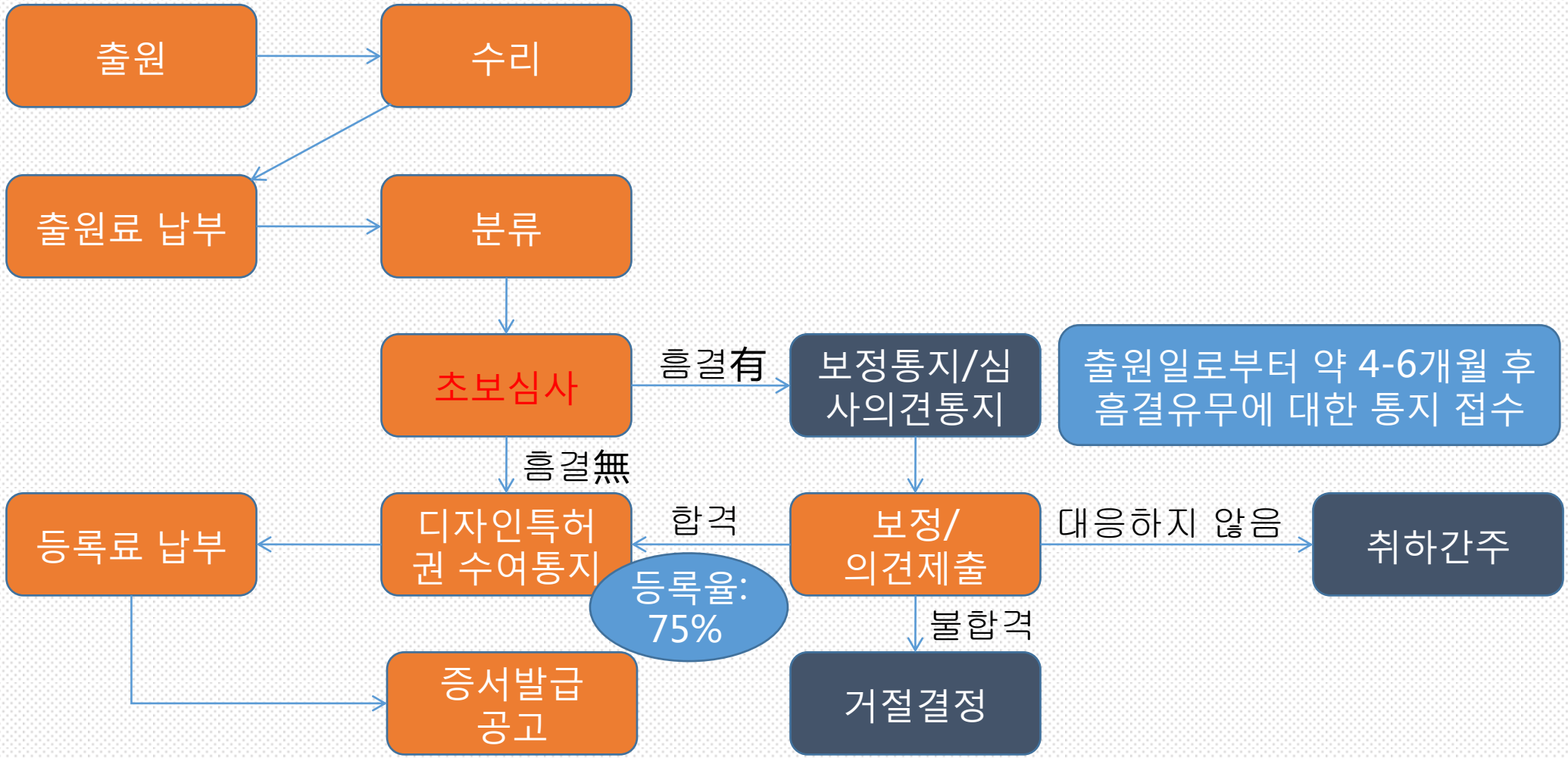
01 제품 공개 전 권리화 대책 수립

- 중국에서 제품 디자인에 대하여 보호를 받자면 중국에서 디자인 권리(디자인특허권)를 확보해야 함.

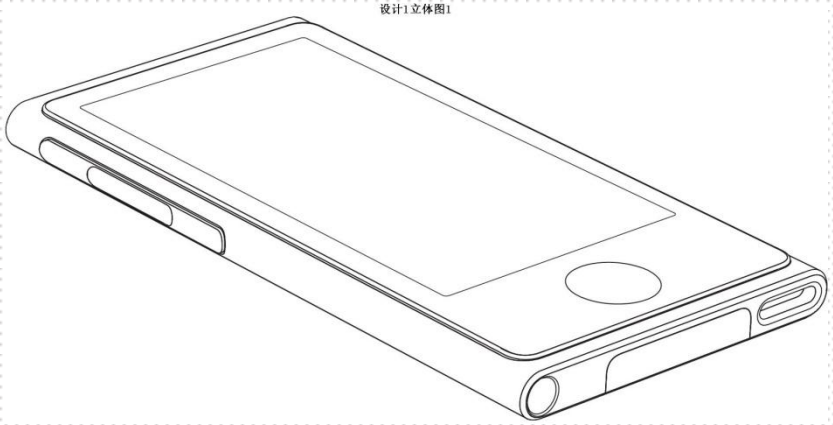
- 반드시 제품을 공개하기 전에 출원을 진행해야 함.

02 권리화 방안

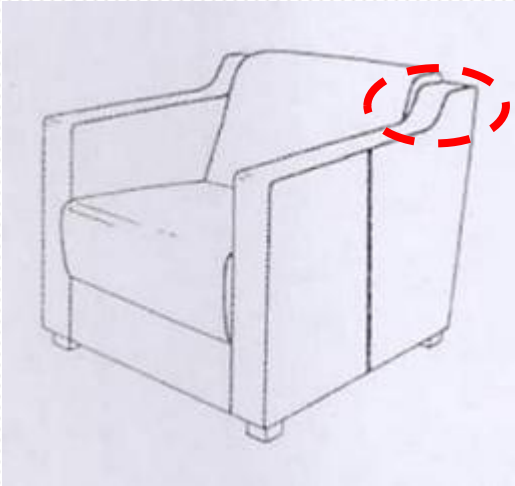
심사절차


출원
수리
출원료 납부
분류
초보심사
흠결有
보정통지/심사의견통지
출원일로부터 약 4-6개월 후 흠결유무에 대한 통지 접수
흠결無
등록료 납부
디자인특허 권 수여통지
합격
보정/ 의견제출
대응하지 않음
취하간주
등록율: 75%
불합격
증서발급 공고
거절결정

보호 대상



비 보호 대상



디자인 우선권 제도 활용

한국과 중국은 모두 파리조약 성원으로서 한국에서 디자인출원을 진행한 후 6개월 내에 한국출원의 우선권을 주장하면서 중국에 출원할 수 있음.

우선권을 주장하는 경우 디자인의 신규성 판단시 한국의 출원일을 기준으로 판단하게 됨.

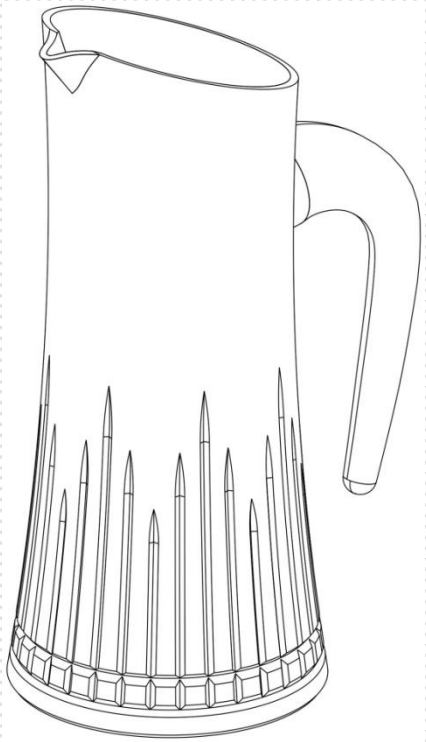
부분디자인 제도 활용:

2021.06.01출원부터
부분디자인 보호가 가능

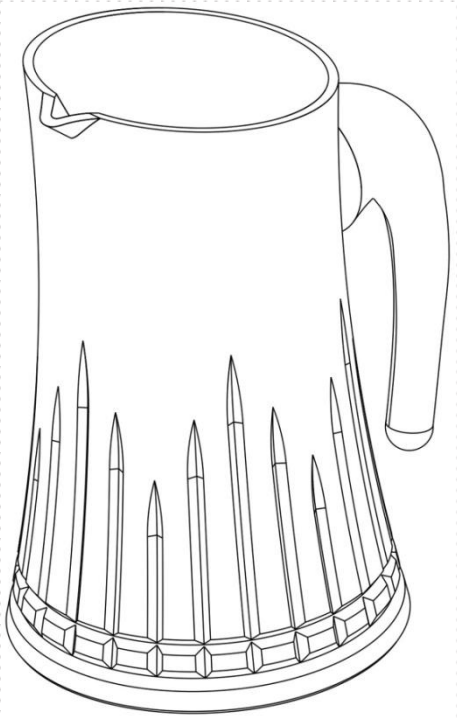
제품에서 분리할
수 없는 부분

비독립부품

“관련 디자인”: 가급적으로 1개 출원에 포함시켜 중국출원



기본디자인



관련디자인

03 권리 행사시 주의사항

- 보호기간: 10년→15년(2021.06.01출원부터 적용)
- 연차료 적시 납부
- 디자인 평가보고서 사전 취득
- 경고장 발송시: 권리, 침해물품 특정화 의무
- 분쟁해결: 소송루트 / 행정루트

중국 상표권 등록 및 보호

목록

1. 중국 상표 등록출원 기본 절차 소개

2. 중국에서의 상표 등록출원, 언제 해야 유리한가?

3. 중국에서의 상표 등록출원, 어떻게 하여야 보호에 유리한가?

01 중국 상표 등록출원 기본 절차 소개

필요서류:

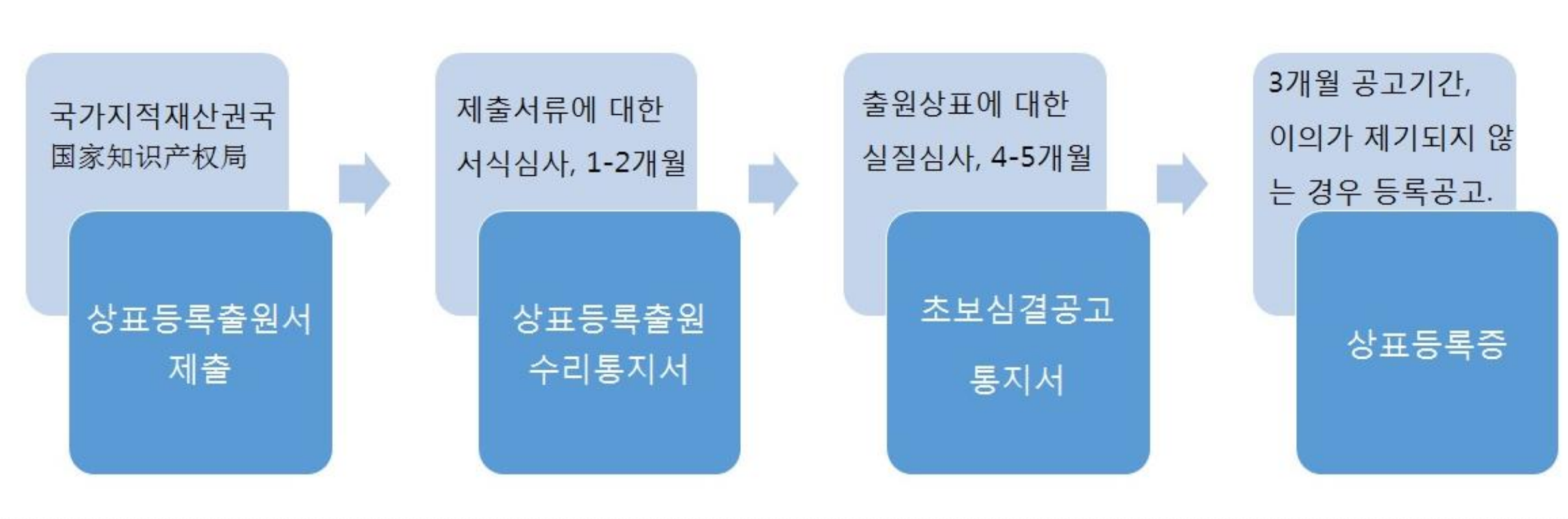
①상표 견본 (JPG 혹은 PDF)

②구체적인 지정 상품 및 서비스 (중국상품서비스업분류표 참고)

③출원인 신분증명서류 (법인-사업자등록증, 개인-여권)

④출원인 명칭 및 주소 (영문 및 중문)

⑤위임장 (대리사무소 위탁)



◆출원서 제출로부터 등록증 원본 접수까지 약 9-11개월

02

중국 상표 등록출원, 언제 해야 유리한가?

관건은 “가급적 빨리”

✓한국 출원과 동시에 .

✓한국 출원일로부터 6개월 이내로 우선권을 주장.

우선권 주장의 권리를 활용

한국과 중국은 모두 파리조약의 일원으로서 한국 상표출원을 진행한 후 **6개월** 이내로 중국에서 우선권을 주장한 상표출원을 진행하실 수 있습니다.

우선권을 주장하는 경우 중국 상표 심사시 **한국의 출원일을 기준으로 선출원을 심사**하게 되므로 몇개월 앞서 악의적으로 출원된 동일, 유사 선점상표를 방어할 수 있습니다.

03

중국 상표 등록출원

어떻게 하여야 보호에 유리한가?

1. 상품/서비스업 분류 및 지정상품 선택시 선택을 잘해야 합니다.

◆원칙: 상품, 서비스를 최대한 커버되게 지정하여 출원.

예: 화장품 제조와 판매: 제3류“화장품”, 제21류 “화장용 도구”
제44류 “화장 서비스업 제공업”

◆ 타오바오(Taobao), 티몰(T-mall), 아리바바(Alibaba) 등 쇼핑몰 플랫폼 입점을 위해 **제35류 "판매대행업"** 등 서비스 상에 상표출원을 하여야 하는지 여부.

◆ 휴대폰APP를 통해 구체적인 상품 및 서비스 제공시 **제9류 "애플리케이션"** 등 관련 상품상에 상표출원을 하여야 하는지 여부.

결론: 단지 "자체 브랜드의 상품 및 서비스"을 쇼핑몰 플랫폼에 입점 신청을 하거나, APP를 통해 상품 판매 혹은 서비스를 제공하는 경우 제9류 및 제35류 상표등록을 **필요로 하지 않음**.

중국에서의 제35류 서비스

광고대행업, 판매대행업, 구매대행업, 수출입대행업 등

생산업체인 경우 상품류에 상표권을 확보하였다면 제35류에 상표출원을 하지 않더라도 자체 브랜드 상품에 대한 도매업/소매업을 행사할 수 있음.

상표:

등록번호: 1466895
지정상품: 제31류의 과일, 야채
등록일: 2000년10월28일

상표:

등록번호:6807648
지정서비스:제35류의 판매대행업 등
등록일:2010년07월21일

제9류: 다운로드 가능한 컴퓨터 소프트웨어; 스마트폰 애플리케이션 등

新氧 SoYoung.com	新氧
제44류 성형외과; 의료진료소 서비스; 미용원 등	**제9류** 컴퓨터 프로그램; 다운로드 가능한 컴퓨터 애플리케이션 소프트웨어
베이징 신양 테크놀로지 컴퍼니	베이징 녹색시간 인터넷 테크놀로지 컴퍼니
APP: 미용, 성형 관련 정보 제공	APP: 新氧-清新空气爱的供氧

2. 출원전 등록가능성 검색을 진행한 후 출원을 하는 것이 유리.

◆사전 등록가능성 검토를 통해 미리 대응방안을 모색한 후 출원을 하는 경우 시행착오를 적게 겪을 수 있습니다. (예: 선등록상표에 대해 3년연속불사용 취소신청을 제기한 후 상표출원을 진행하는 방법)

◆사전 등록가능성 검토를 통해 자신의 상표가 선점된 사실을 보다 빨리 발견하여 대응을 진행할 수 있습니다.

모조품 단속업무

각 단속대상

1 공장 및 가공점

2 국내 도매상/소매상

3 수출 판매상

4 인터넷 판매상

해결책

조사

단속:
1.행정
2.형사

세관
보호

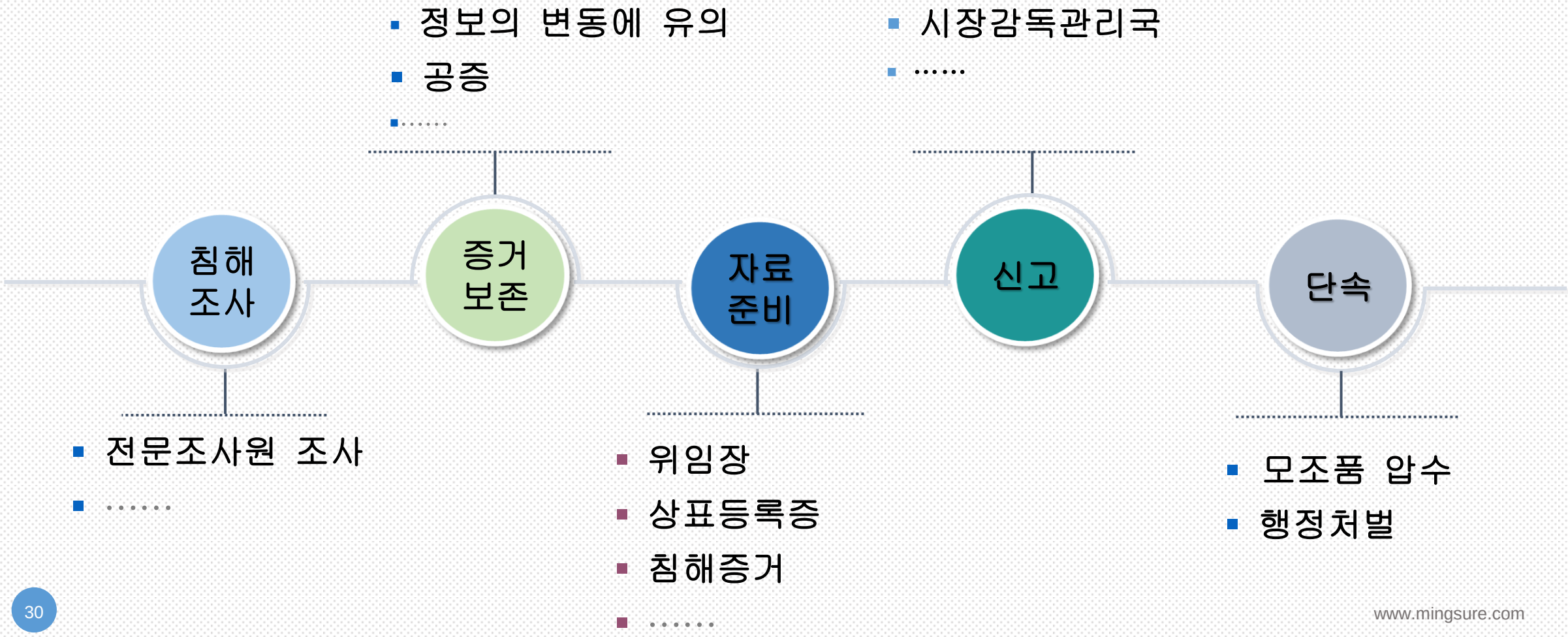
민사
소송

기타

01

행정단속

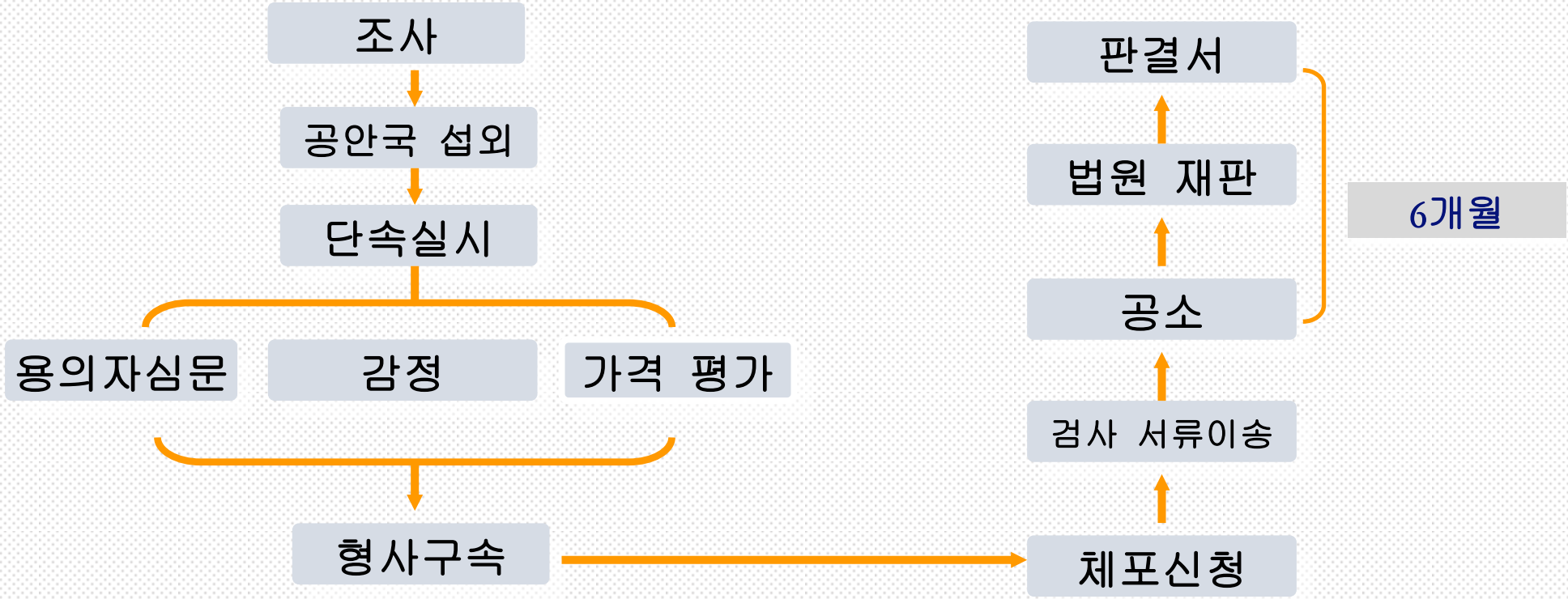
행정단속 절차


침해 조사
증거 보존
자료 준비
신고
단속
전문조사원 조사
……
정보의 변동에 유의
공증
……
위임장
상표등록증
침해증거
……
시장감독관리국
……
모조품 압수
행정처벌

02

형사단속

형사단속 절차



03

세관보호

세관보호

지적재산권 세관보호란 세관이 법률규정에 근거하여 지적재산권을 침해한 물품에 대해 수출입을 금지하는 조치.

- 권리자 신청에 의한 보호
- 세관의 직권에 의한 보호

04

인터넷 모조품 해결책

방식

- ✓ 인터넷 웹사이트 모니터링
- ✓ 중점 목표에 대한 조사

쇼핑몰의 선택

- ✓ 타오바오(taobao). 티몰(T-mall). 알리바바(alibaba)
- ✓ ……

오프라인 조사

- ✓ 가격, 매출량, 설립일자, 소비자 평가 등에 근거하여 중점목표를 선정후 오프라인 조사 진행

방안

- ✓ 온라인 플랫폼에 신고하여 침해제품 판매 링크를 삭제
- ✓ 오프라인 조사후 단속

감사합니다

베이징Ming & Sure 특허법률사무소
주소: Building 3, Court 1, Gaolizhang Road,
Wenquan Town, Haidian District, Beijing, 100095
전화 : +86-10-8303-8188
팩스 : +86-10-8303-8198
메일: trademark@mingsure.com
Website : www.mingsure.com